

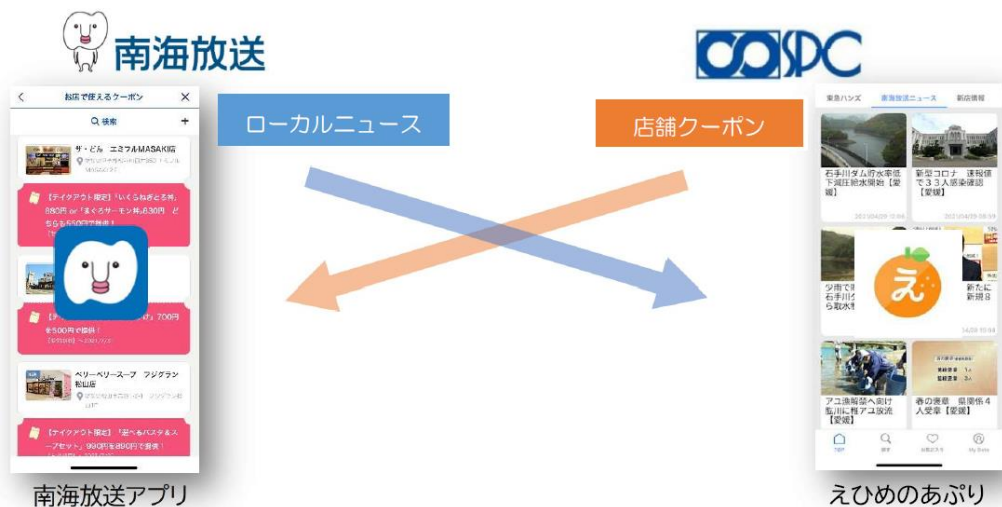
南海放送株式会社とデジタルコンテンツの相互提供をスタート

～タウン誌とローカル放送の連携領域を拡張～

株式会社エス・ピー・シー（代表取締役社長 岡田克志、以下 SPC）は、南海放送株式会社（愛媛県松山市本町、代表取締役社長 大西康司、以下 南海放送）との連携領域を拡張し、5月1日にそれぞれが運用するスマートフォンアプリ向けにデジタルコンテンツの相互提供を開始しましたことをお知らせ致します。

SPC は南海放送の「南海放送アプリ」に店舗割引クーポンを定期的に提供し、南海放送は、SPC のスマートフォンアプリ「えひめのあぶり」向けにローカルニュースを毎日提供します。

両社が所有するコアデジタルコンテンツを相互に提供することで、両社のアプリコンテンツの充実につながり、リーチ拡大とアクティブユーザーの増加を目指します。



SPCは、2019年4月より県内の生活最新情報をわかりやすく伝えるテレビ番組「Beans」（ビーンズ）とコラボをスタートしており、毎週土曜日に「タウン情報まつやま」編集部が出演しています。

また、2021年3月には放送3年目突入を記念したファンブック『Beans Book.』の発行も致しました。

今回の連携は、雑誌媒体からスマートフォンアプリを起点としたデジタル領域に拡張するものです。

「えひめのあぶり」：街情報を中心に愛媛の今やお得情報を掲載するアプリ。2017年にリリースし、4月下旬にリニューアル。現在のダウンロード数は50,000。2021年7月に再度大型アップデートを予定。
 「南海放送アプリ」：放送局と地域とが双方向に繋がることを目的に2015年にリリース。現在のダウンロード数は105,000。全国17放送局にライセンス提供し、総累積ダウンロード数は120万を超える。

以上